

cankarjev dom



Festival

celostnega

zdravja



[www.festival-celostnegazdravja.si](http://www.festival-celostnegazdravja.si)

2.-4. 2. 2018

Spoštovani!

Vljudno vas vabimo k sodelovanju na **4. Festivalu celostnega zdravja DAO YAH**, ki bo med **2. in 4. februarjem 2018 v prostorih Cankarjevega doma**, in sicer kot **partnerja, pokrovitelja, razstavljavca ali kako drugače** – sprejemamo vaše predloge.

K sodelovanju vabimo **podjetja, ustanove in posameznike**, ki ponujajo **kakovostne in certificirane izdelke ali storitve iz tradicionalnih znanj o zdravju** ter si prizadevajo za širjenje načel celostnega zdravja.

V iskanju pravih vsebin smo odgovore poiskali v **tradicionalni kitajski in indijski (ajurvedski) medicini** ter sicer novejši **homeopatiji**, ki ima korenine že v stari Grčiji in Hipokratu. V sodelovanju z **akademsko izobraženimi strokovnjaki, zdravniki, farmacevti in biologi** vsako leto zasnujemo **tridnevni festival s predavanji, okroglimi mizami, delavnicami, prireditvami na odprtem odru in prodajno razstavo**.

V letu **2018, na četrtem festivalu**, bomo spregovorili tudi o pomenu hrane kot o hranilu in zdravlju. Sklop smo poimenovali **Hrana za zdravje - pomen hrane pri okrepitvi in ohranitvi zdravja**, kjer bodo strokovnjaki spregovorili o tradicionalnih pogledih na zdravo prehranjevanje, predstavili hrano kot sestavni del zdravljenja, osvetlili današnjo zapleteno problematiko pridelovanja organske hrane (od priprave zemlje do izbire semena ali sadik), razložili vrednotenje biološke vrednosti živil, šole in fakultete pa bodo prikazale svoje izobraževalne programe in kurikulume.

Nepogrešljiv del festivala je **prodajna razstava**, poslovna priložnost in neposredni stik med kupci in ponudniki izdelkov in storitev, vezanih na navedene tematike festivala. Zato vas **vabimo, da se nam pridružite in z nami zgradite prihodnji Festival celostnega zdravja**. V nadaljevanju vam pošiljamo možnosti in določila sodelovanja. Priporočamo se tudi za kratek sestanek, na katerem bi se pogovorili o naših izkušnjah s prvih treh festivalov, vam predstavili našo vizijo za prihodnje ter prisluhnili vašim željam in pobudam.

Nekaj utrinkov in fotografij z letošnjega festivala je že na voljo na spletni strani **www.festival-celostnegazdravja.si** vsebino festivala, ki jo bomo dinamično in dejavno osveževali, si boste lahko ogledali od predvidoma 1. septembra 2017.

Za vse dogovore smo vam na voljo na **E mateja.peric@cd-cc.si** ali **T 01 2417 139**.

Z lepimi pozdravi,

*Mateja Peric*  
vodja projektov

  
*mag. Brigita Pečovnik*  
direktorica kongresno-komercialnegaprograma

## DOLOČILA O SODELOVANJU NA

### **FESTIVALU CELOSTNEGA ZDRAVJA DAO YAH 2018**

#### RAZSTAVA

Ponujamo opremljene razstavne prostore, ki jih je po želji mogoče povečati.

Razstavni prostor 1, velikost 4 m<sup>2</sup>, cena 400 EUR

Razstavni prostor 2: velikost 6 m<sup>2</sup>, cena 550 EUR

Razstavni prostor 3: velikost 8 m<sup>2</sup> cena 640 EUR

Ob zakupu najmanj 8 m<sup>2</sup> razstavnega prostora je vsak nadaljnji m<sup>2</sup>: 45 EUR.

V ceni razstavnega prostora je všteto:

- razstavni prostor z obodnimi stenami, miza in stol,
  - tipski napis razstavljalca,
  - prijavnina in vpis razstavljalca v katalog razstavljalcev na spletni strani festivala
  - enodnevne brezplačne vstopnice za udeležbo na predavanjih:
    - 1 enodnevna vstopnica ob najemu Razstavnega prostora 1
    - 2 enodnevni vstopnici ob najemu Razstavnega prostora 2
    - 3 enodnevne vstopnice ob najemu Razstavnega prostora 3
- Popusti: 35-odstotni za ekološke kmetije in zeliščarje

Na enem razstavnem prostoru lahko poleg nosilca razstavnega prostora sodeluje več sorazstavljalcev, ki morajo biti prijavljeni. Cena prijave vsakega sorazstavljalca, ki vključuje standardni vpis v katalog razstavljalcev in na spletno stran festivala, je 46 EUR. Predračun za morebitno delitev stroškov razstavnega prostora nosilcu in sorazstavljalcem pošlje Cankarjev dom po navodilih nosilca razstavnega prostora. Za obiskovalce je ogled razstavnih stojnic brezplačen.

#### PREDSTAVITVE NA ODPRTEM ODRU

Vzporedno s strokovnim programom festivala se lahko predstavite na odprtem odru s predavanjem ali delavnico po izbiri ob predhodni potrditvi programskega odbora festivala.

Cena 45-minutne predstavitve: za razstavljalce 200 EUR, za druge 400 EUR

Cena 30-minutne predstavitve: za razstavljalce 150 EUR, za druge 350 EUR

Odprti oder je opremljen z ozvočenjem in opremo za večmedijske predstavitve. Vse predstavitve na odprtem odru so objavljene na spletni in FB strani festivala ter v e-novičkah. Za obiskovalce je udeležba na predstavitev na odprtem odru brezplačna.

#### DELAVNICE V DVORANI

Podjetjem in ustanovam ponujamo možnost organiziranja promocijske delavnice, ki lahko traja največ 90 minut. V ta namen organizator festivala brezplačno zagotovi dvorano z ozvočenjem za izvedbo delavnice, objavo delavnice na spletni in FB strani festivala ter e-novičkah. Vsebino

- delavnice, vezane na:
  - ekološko pridelavo hrane,
  - ekološko pripravo hrane,
  - vadbo za zdravje in vitalnost ter
- druge teme, ki izhajajo iz tradicionalnih znanj o zdravju

izbere organizator delavnice, pred izvedbo pa jo mora potrditi programski odbor festivala. Organizator delavnice prejme največ dve brezplačni vstopnici za udeležence delavnice, drugi udeleženci plačajo vstopnino 15 EUR.

#### PLAČILNI POGOJI

Roki plačil:

- pokroviteljstvo: bodo opredeljeni v pogodbi
- razstavnega prostora, predstavitev in drugih oblik sodelovanja: 30. 11. 2017

Vsa plačila potekajo na podlagi predračunov z obračunanim 22-odstotnim DDV do navedenega roka na račun Cankarjevega doma, številka: SI56 0110 0600 0022 527, odprt pri Banki Slovenije.

#### ODPOVED SODELOVANJA

Sprejeli bomo samo pisne odpovedi, poslane na E [mateja.peric@cd-cc.si](mailto:mateja.peric@cd-cc.si). Za odpovedi, poslane najpozneje do 30. 11. 2017, vrnemo celotni že plačani znesek, za odpovedi med 1. 12. 2017 in 10. 1. 2018, vrnemo 50-odstotkov že plačanega zneska, za odpovedi po 10. 1. 2018 ne vračamo denarja.

#### PRIJAVE

Prijave sprejemamo prek spletne prijavnice TUKAJ, najdete pa jo tudi na spletni strani festivala [www.festival-celostnegazdravja.si](http://www.festival-celostnegazdravja.si) v meniju ZA RAZSTAVLJAVCE.

## POKROVITELJSTVO

### **GLAVNI POKROVITELJ: vrednost 5000 EUR**

V paket generalnega pokroviteljstva je všteto:

- 45-minutno predavanje v dvorani\*, prednost pri izbiri termina pred drugimi pokrovitelji
- 45-minutna predstavitev na odprtem odru, prednost pri izbiri termina pred drugimi pokrovitelji
- razstavni prostor velikosti 12 m<sup>2</sup>; prednost pri izbiri lokacije razstavnega prostora
- objava logotipa na spletni strani festivala s povezavo na spletno stran pokrovitelja
- opis razstavljenih izdelkov/storitev in predstavitev pokrovitelja na spletni strani festivala
- opis razstavljenih izdelkov/storitev in predstavitev pokrovitelja v tiskanem seznamu razstavljalcev
- oglasna pasica na spletni strani festivala
- logotip na sporočilih za medije
- projekcija logotipa pokrovitelja na projekcijskem platnu v predavalnici
- objava logotipa pokrovitelja na zaslonih pred predavalnico in v dvorani, kjer bo razstava
- možnost razdelitve letakov udeležencem vseh predavanj
- možnost razdelitve izdelkov pokrovitelja udeležencem vseh predavanj
- pravica do uporabe logotipa festivala in navedbe podjetja kot generalnega pokrovitelja v pokroviteljevem promocijskem gradivu
- pošiljanje enega obvestila generalnega pokrovitelja na bazo e-naslovov obiskovalcev, ki jih bo organizator pridobil z dovoljenjem obiskovalcev (pošlje organizator)
- navedba generalnega pokrovitelja v festivalskih e-novicah

### **ZLATI POKROVITELJ: vrednost 3000 EUR**

V paket pokroviteljstva je všteto:

- 45-minutno predavanje v dvorani\*
- 45-minutna predstavitev na odprtem odru
- razstavni prostor velikosti 8 m<sup>2</sup>; prednost pri izbiri lokacije razstavnega prostora za glavnim pokroviteljem
- objava pokroviteljevega logotipa na spletni strani festivala s povezavo na pokroviteljevo spletno stran
- opis razstavljenih izdelkov/storitev in predstavitev pokrovitelja na spletni strani festivala
- opis razstavljenih izdelkov/storitev in predstavitev pokrovitelja v tiskanem seznamu razstavljalcev
- logotip na sporočilih za medije
- projekcija pokroviteljevega logotipa na projekcijskem platnu v predavalnici
- objava pokroviteljevega logotipa na zaslonih pred predavalnico in v dvorani, kjer bo razstava
- možnost razdelitve letakov udeležencem vseh predavanj
- možnost razdelitve izdelkov pokrovitelja udeležencem vseh predavanj
- pravica do uporabe logotipa festivala in navedbe podjetja kot pokrovitelja v pokroviteljevem promocijskem gradivu
- navedba pokrovitelja v festivalskih e-novicah

\* Temo predavanja in predavatelje, ki jih izbere pokrovitelj, mora pred izvedbo potrditi programski odbor. Predavatelji: akademska izobrazba z nadgradnjo o tradicionalnih znanjih s tematiko festivala.

### **SREBRNI POKROVITELJ: vrednost 2000 EUR**

V paket pokroviteljstva je všteto:

- 45-minutna predstavitev na odprtem odru, prednost pri izbiri termina za glavnim zlatim pokroviteljem
- razstavni prostor velikosti 6 m<sup>2</sup>; prednost pri izbiri lokacije razstavnega prostora za pokroviteljem 1
- objava logotipa pokrovitelja na spletni strani festivala s povezavo na spletno stran pokrovitelja
- opis razstavljenih izdelkov/storitev in predstavitev pokrovitelja v tiskanem seznamu razstavljalcev
- logotip na sporočilih za medije
- projekcija logotipa pokrovitelja na projekcijskem platnu v predavalnici
- objava logotipa pokrovitelja na zaslonih pred predavalnico in v dvorani, kjer bo razstava
- možnost razdelitve letakov udeležencem vseh predavanj
- pravica do uporabe logotipa festivala in navedbe podjetja kot pokrovitelja v pokroviteljevem promocijskem gradivu
- navedba pokrovitelja v festivalskih e-novicah

### **BRONASTI POKROVITELJ: vrednost 1000 EUR**

V paket pokroviteljstva je všteto:

- 30-minutna predstavitev na odprtem odru
- razstavni prostor velikosti 6 m<sup>2</sup>; prednost pri izbiri lokacije razstavnega prostora za glavnima pokroviteljema 1 in 2
- objava logotipa pokrovitelja na spletni strani festivala s povezavo na spletno stran pokrovitelja
- standardna navedba pokrovitelja v tiskanem seznamu razstavljalcev
- logotip na sporočilih za medije
- projekcija logotipa pokrovitelja na projekcijskem platnu v predavalnici
- pravica do uporabe logotipa festivala in navedbe podjetja kot pokrovitelja v pokroviteljevem promocijskem gradivu
- navedba pokrovitelja v festivalskih e-novicah